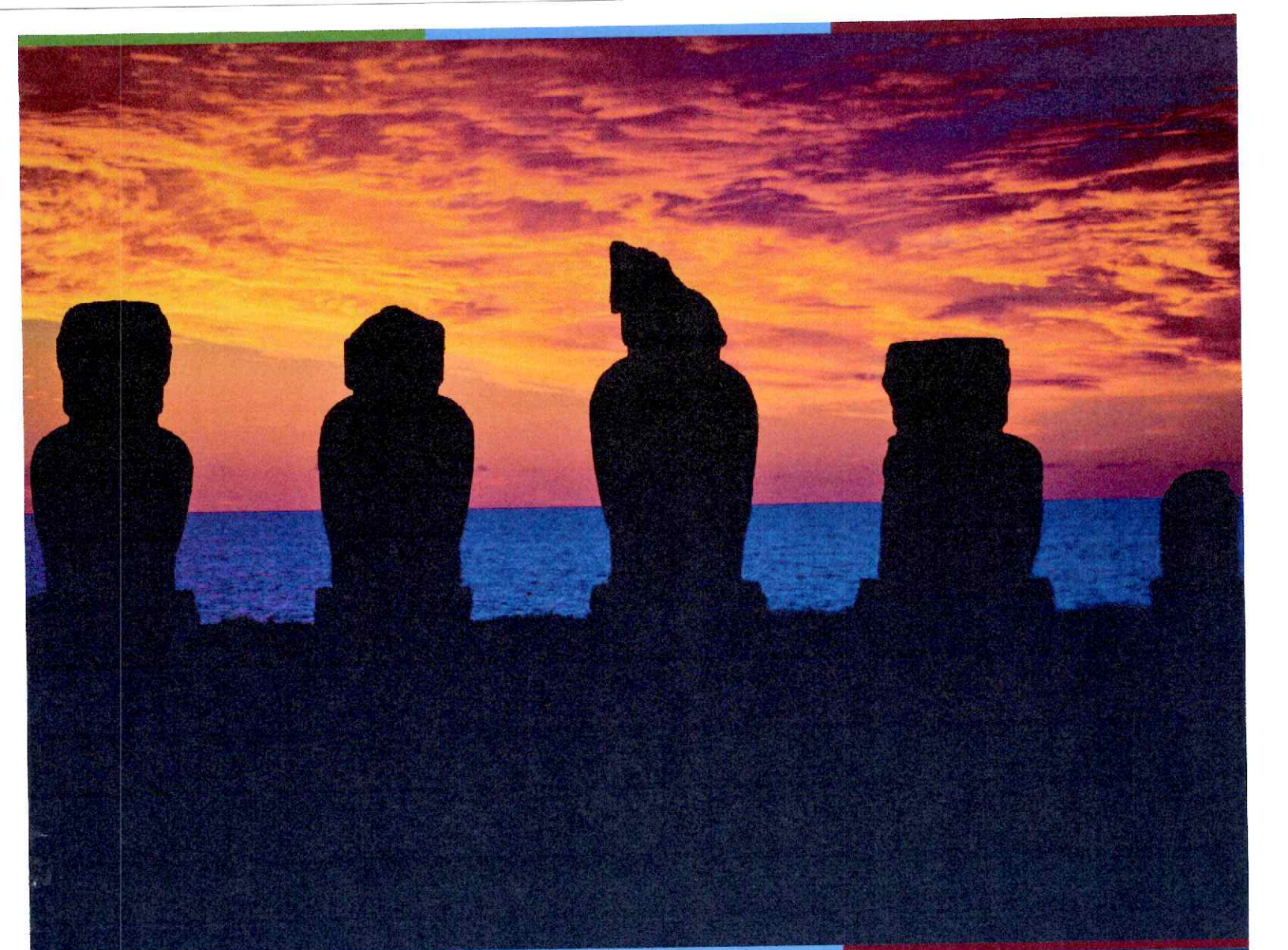




OBSERVATORIO ESTADÍSTICO MA'U HENUA

Boletín Estadístico

del Parque Nacional Rapa Nui

Llegada de visitantes e ingresos · Línea base 2022-2025

Edición N°1

Publicación semestral · Agosto de 2026 · Difusión pública



ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN

— Ficha técnica e índice

Ficha técnica

Publicación	Boletín Estadístico del Parque Nacional Rapa Nui
Programa	Observatorio Estadístico Ma'u Henua
Edición	Nº1 — Línea base 2022–2025
Periodicidad	Semestral (+ Anuario anual)
Elabora	Depto. de Planificación y Desarrollo
Fuente	Registros oficiales de venta de entradas · Unidad de Recaudación
Carácter	Documento de difusión pública
Fecha	Agosto de 2026

Fuente oficial. Como administradora del Parque Nacional, la Comunidad Indígena Ma'u Henua es la fuente primaria de estas estadísticas y las comunica directamente a la comunidad rapanui, al sector turístico y a la ciudadanía.

Contenido

Rapa Nui en cifras	02
1 · Presentación	03
2 · Metodología y fuentes	03
3 · Evolución 2022–2025	04
4 · Composición de la visitación	05
5 · Estacionalidad	08
6 · Tarifas e ingresos por entradas	09
7 · ¿Cuánto cuesta cada visitante?	11
8 · El equilibrio del modelo	16
9 · Proyección 2026–2027	17
10 · Cómo leer las cifras	19
11 · Conclusiones	19

Primer acercamiento. Esta edición inaugura el Observatorio Estadístico del PNRN: un instrumento permanente para la gestión, la transparencia y el estudio de Rapa Nui.



PANORAMA DEL PERÍODO

— Rapa Nui en cifras

Entre 2022 y 2025 el Parque Nacional consolidó su recuperación turística, alcanzando en 2025 el mayor flujo de visitantes del período post-pandemia.

132.203

Visitantes en 2025 (récord del período)

+24,6%

Crecimiento 2024 → 2025

310.042

Visitantes acumulados 2022-2025

\$6.843 M

Ingresos por entradas 2025 (CLP)

\$51.112

Costo por visitante (2025)

≈

equilibrio

Resultado: déficit leve 2024 ·
superávit 2025

Lectura en clave anual. Este Boletín se lee sobre años completos y su variación interanual, para reflejar la tendencia y no un episodio puntual.



EL OBSERVATORIO

1 Presentación

El **Observatorio Estadístico Ma'u Henua** sistematiza, analiza y difunde las estadísticas oficiales del Parque Nacional Rapa Nui. Este Boletín es su publicación periódica: entrega, de forma transparente y con lectura analítica, el comportamiento de la visitación y los ingresos por entradas al Parque.

Como administradora del Parque Nacional, la Comunidad Indígena Ma'u Henua es la fuente primaria y oficial de estos datos y asume su comunicación directa. Esta Edición N°1 fija la línea base 2022–2025 y define los indicadores que se repetirán en cada entrega, entregando a la comunidad rapanui, al turismo y a quienes estudian Rapa Nui una lectura del año completo.

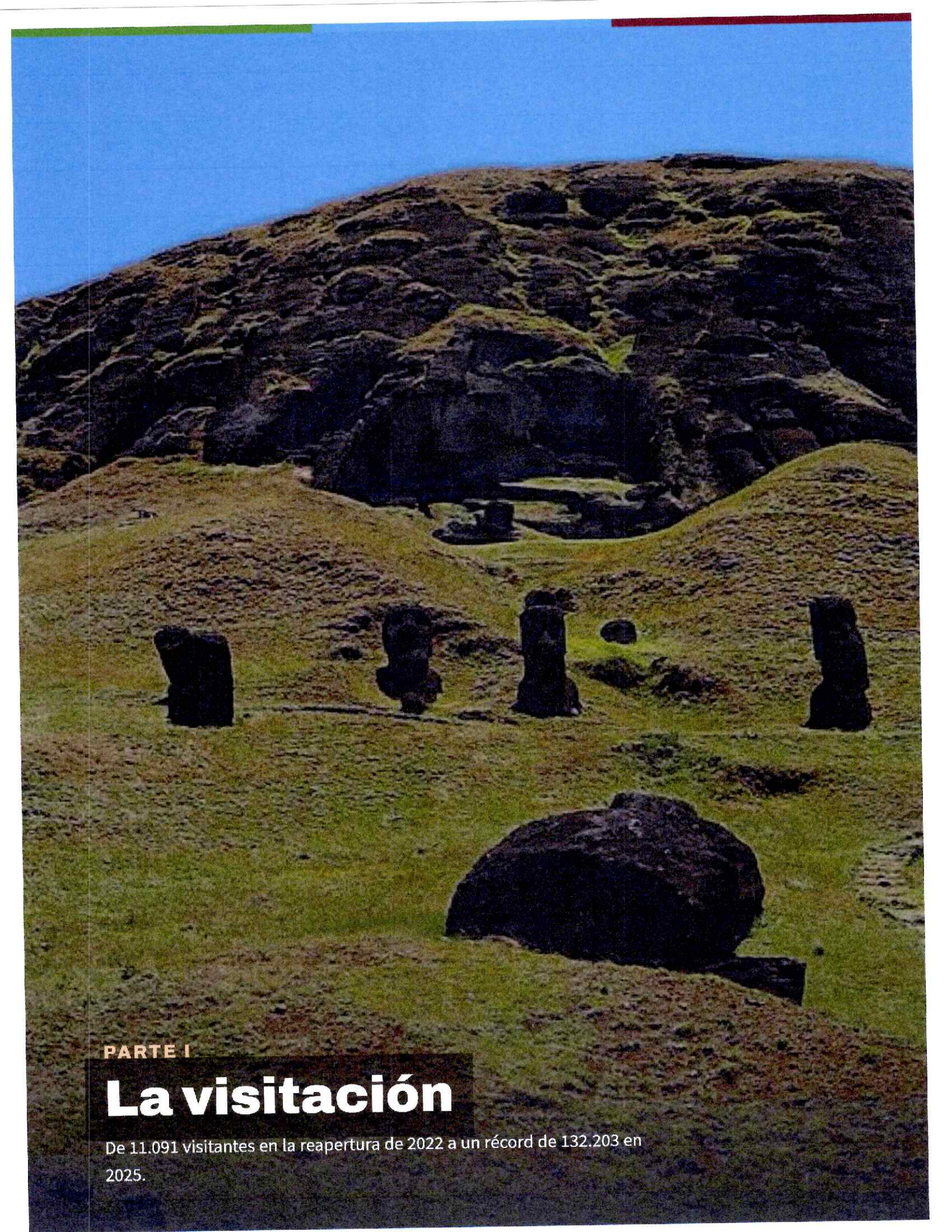
CÓMO SE MIDE

2 Metodología y fuentes

Los datos provienen de los **registros oficiales de venta de entradas** al Parque, consolidados en la planilla institucional de recaudación. Se consideran los cuatro canales formales de ingreso:

- **Boletería presencial** — venta directa en punto de atención (registro de adulto y niño).
- **Plataforma online** — compra anticipada por el sistema institucional (adulto y niño).
- **Cruceros** — pasajeros de naves turísticas de paso (sin desagregación etaria).
- **Vuelos charter** — pasajeros de vuelos no regulares (sin desagregación etaria).

El año 2022 corresponde a período parcial (agosto–diciembre), por la reapertura tras la pandemia; 2023, 2024 y 2025 son años completos. Esta edición cierra en **2025** (último año calendario completo); los datos de 2026 están en curso y se incorporarán en la próxima entrega (preliminar enero–febrero 2026: 28.088 visitantes, +9% interanual). Las tasas de crecimiento se calculan desde 2023.



PARTE I

La visitación

De 11.091 visitantes en la reapertura de 2022 a un récord de 132.203 en 2025.



SERIE 2022-2025

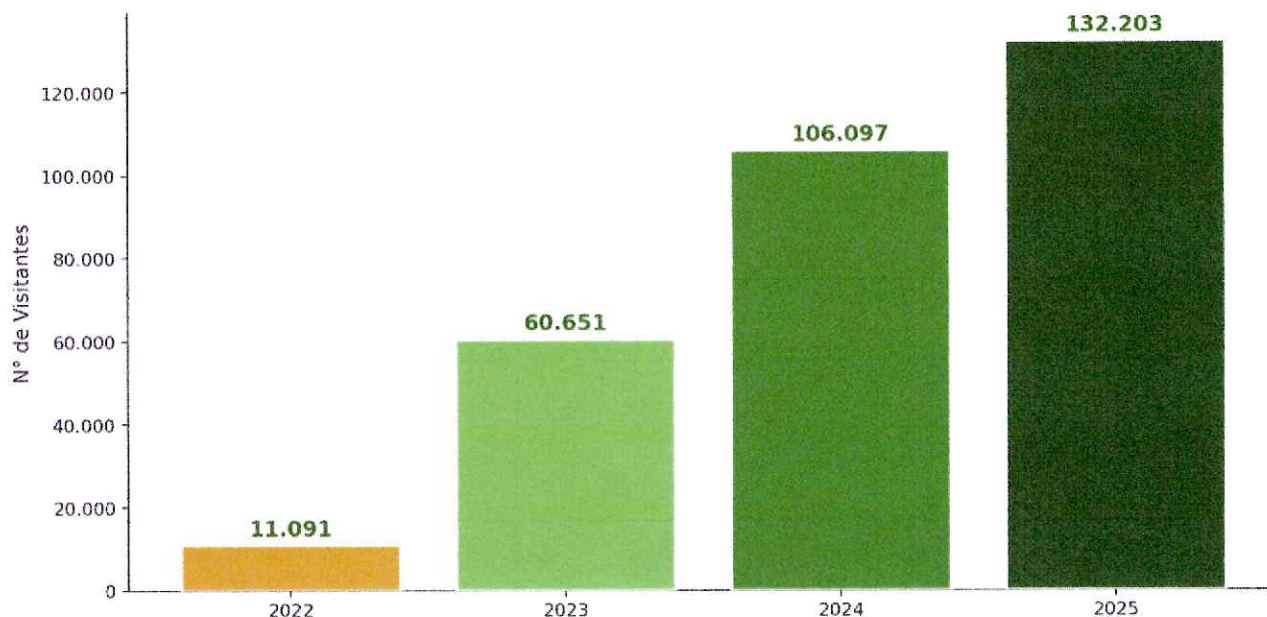
3 Evolución de la visita

En el período, el Parque recibió una llegada acumulada de **310.042 visitantes**, con 51,8% nacionales y 48,2% extranjeros. El año 2025 marcó un récord post-pandemia con 132.203 visitantes; el crecimiento 2023→2024 fue de +74,9% y 2024→2025 de +24,6%.

Año	Nacional	Extranjero	Total	% Nac	% Ext
2022 *	6.079	5.012	11.091	54,8%	45,2%
2023	32.650	28.002	60.652	53,8%	46,2%
2024	53.463	52.634	106.097	50,4%	49,6%
2025	68.387	63.716	132.203	51,7%	48,2%
Total	160.579	149.364	310.042	51,8%	48,2%

* 2022: período parcial agosto-diciembre.

Llegada Total de Visitantes al Parque Nacional Rapa Nui
2022 - 2025



* Año 2022 considera solo periodo de reapertura post-pandemia (agosto - diciembre).

Gráfico 1. Llegada total de visitantes por año (2022-2025).



PERFIL

4

Composición de la visitación

Origen: nacional y extranjero

La visitación se reparte de manera casi equilibrada entre nacionales y extranjeros, con leve predominio nacional en el acumulado (51,8%) y una participación extranjera consolidada en torno al 48-50% en los años completos.

**Visitantes por Origen (Nacional / Extranjero)
2022 - 2025**

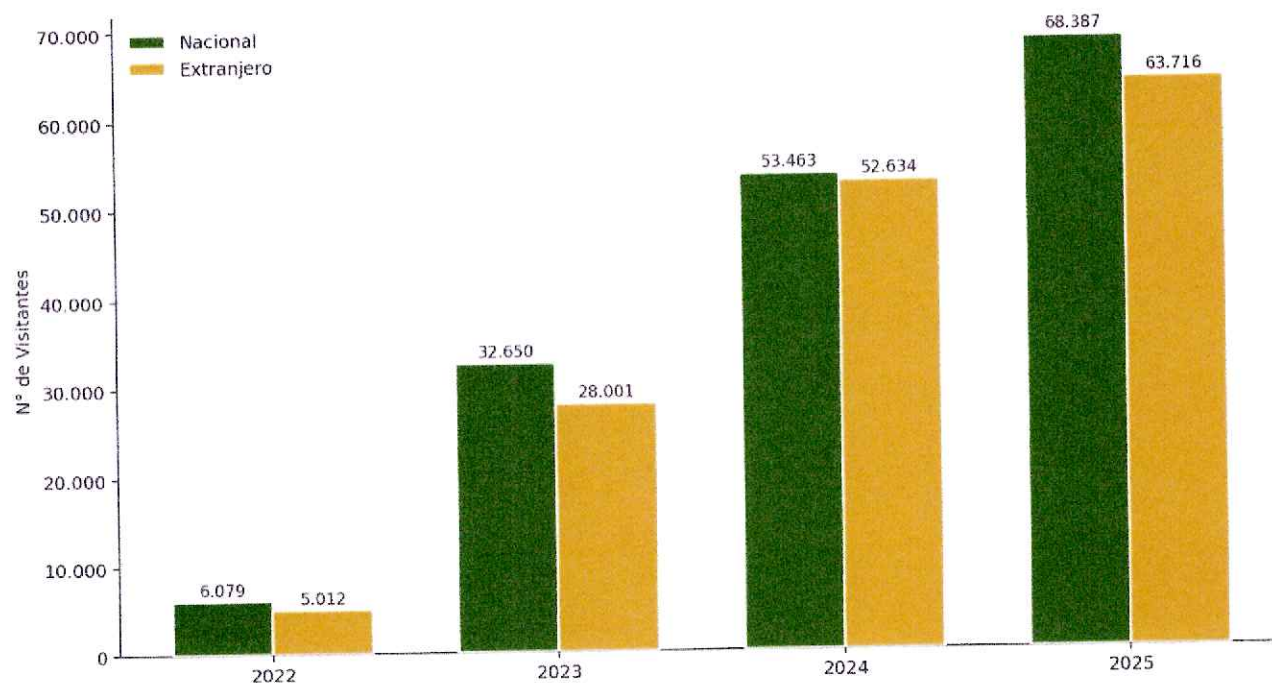


Gráfico 2. Visitantes nacionales y extranjeros por año.



PERFIL

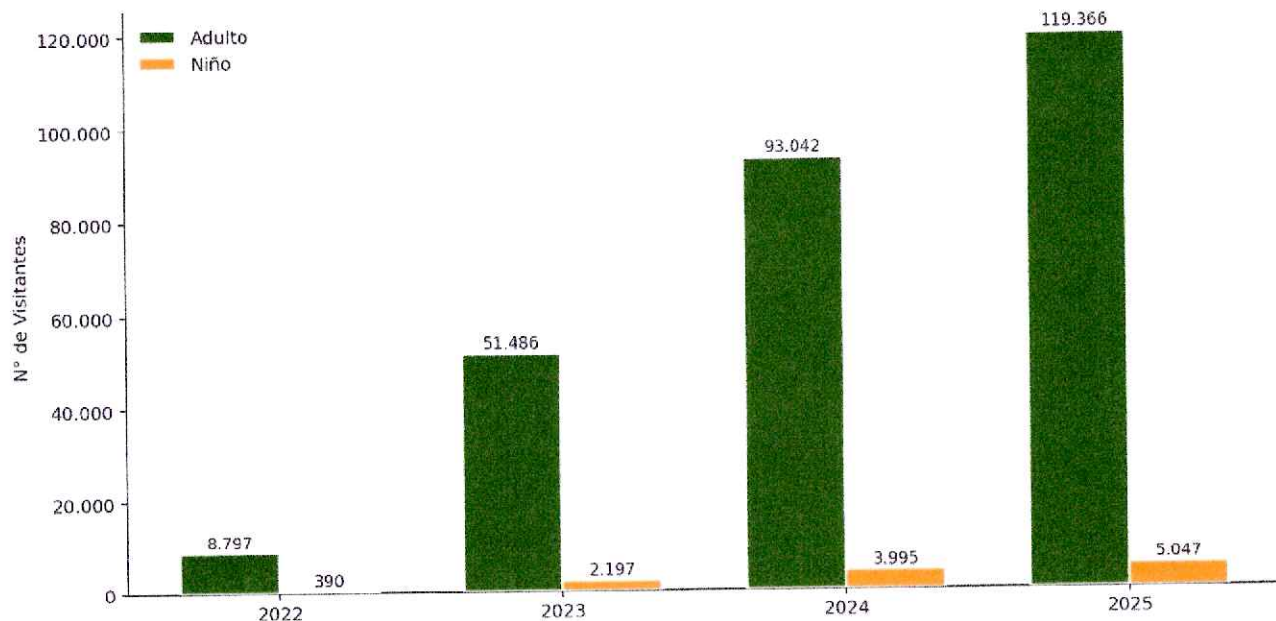
4 Composición de la visita

Continuación · rango etario

Rango etario: adultos y niños

La visita es mayoritariamente adulta. La participación infantil es acotada y se concentra en el segmento nacional. La desagregación por edad se registra en los canales de boletería presencial y plataforma online (los cruceros y charter no se desagregan por edad).

Desagregación por Edad (Adulto / Niño) Boletería + Online



* Cruceros y charter no se desagregan por edad, la diferencia respecto del total corresponde a estos canales.

Gráfico 3. Composición por edad (adulto / niño).



PERFIL

4 Composición de la visita

Continuación · canal de ingreso

Canal de ingreso

La boletería presencial y la plataforma online concentran el ingreso registrado con desagregación etaria; los cruceros y los vuelos charter aportan un flujo complementario. El canal online ha crecido de forma sostenida en el período, acercándose a la boletería presencial.

Composición de Visitantes por Canal de Ingreso
2022 - 2025

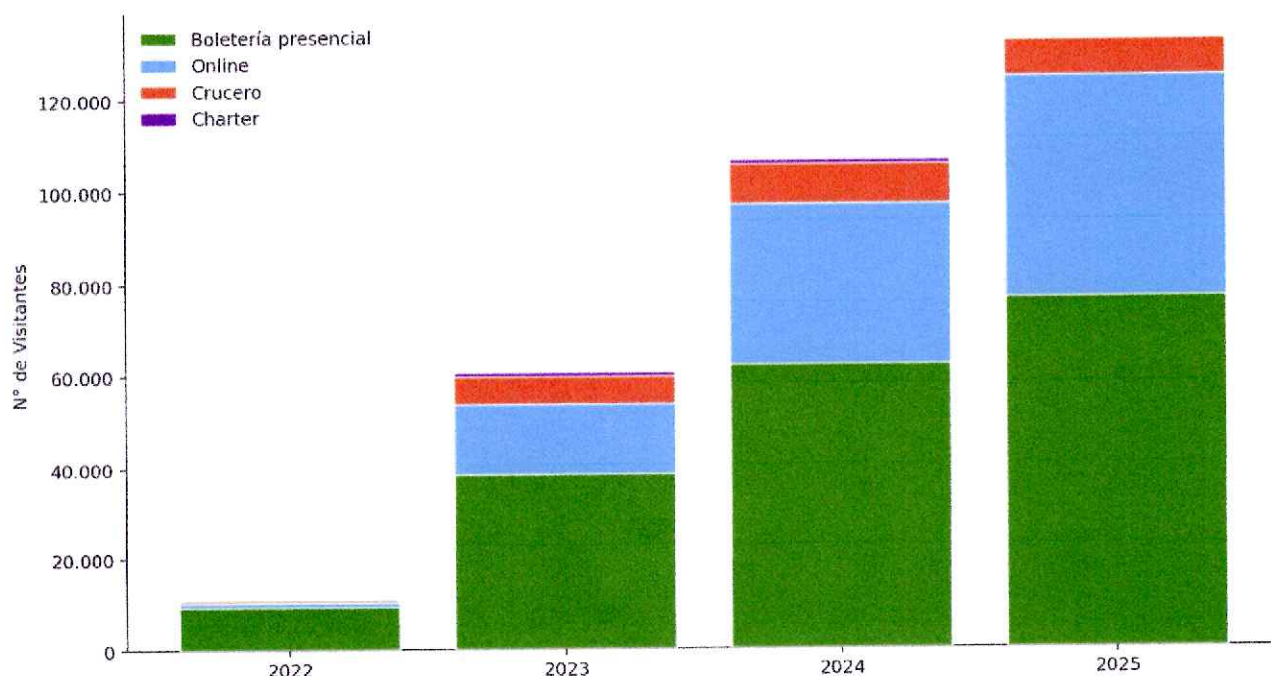


Gráfico 4. Composición por canal de ingreso.



COMPORTAMIENTO MENSUAL

5 Estacionalidad

La visitación presenta una marcada estacionalidad. Los meses de mayor afluencia son **enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre**, asociados a la temporada alta y a la **Tapati Rapa Nui** (febrero). En temporada baja (invierno austral) aumenta la participación nacional; en temporada alta crece el peso extranjero.

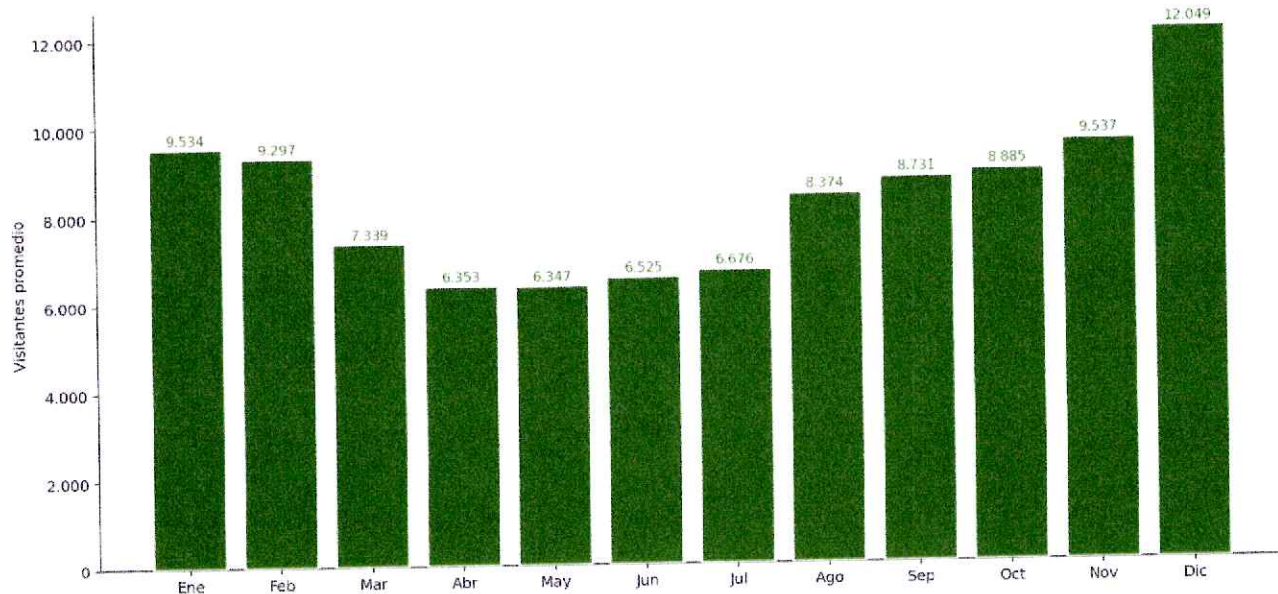
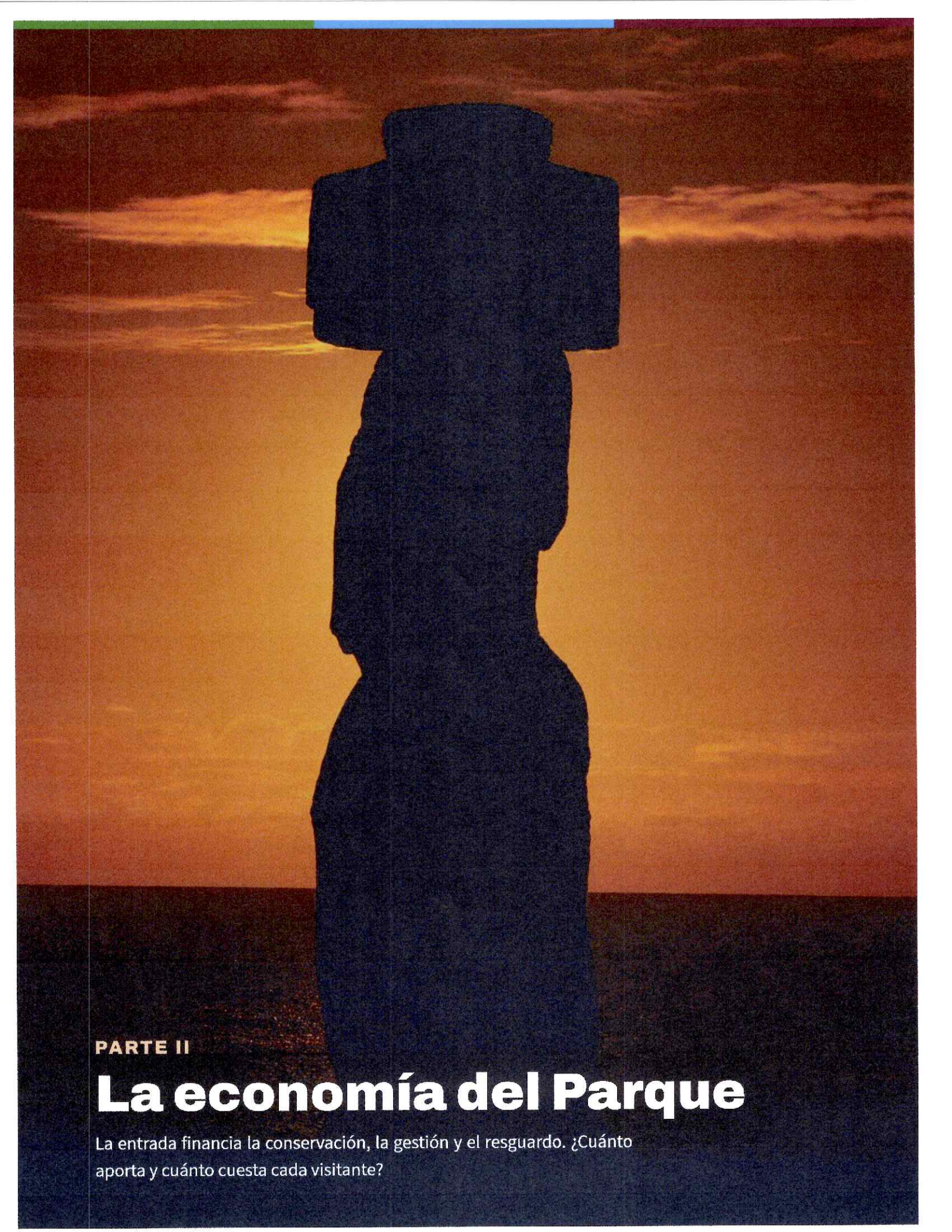
Estacionalidad Promedio Mensual (2023 - 2025)

Gráfico 5. Comportamiento mensual y estacionalidad.

Uso para gestión. La curva mensual y los picos de temporada alimentan la planificación operativa y el monitoreo de capacidad de carga por sitio del Parque.

A full-page background image showing the dark silhouette of a person standing on a beach, looking out at the ocean during a vibrant sunset. The sky is filled with warm orange and yellow hues, with some clouds catching the low light. The person's silhouette is centered vertically and horizontally, creating a strong focal point.

PARTE II

La economía del Parque

La entrada financia la conservación, la gestión y el resguardo. ¿Cuánto aporta y cuánto cuesta cada visitante?

TARIFAS Y RECAUDACIÓN

6 Tarifas e ingresos por entradas

Tarifas del Parque · comparación antes y desde el 1 de octubre de 2025

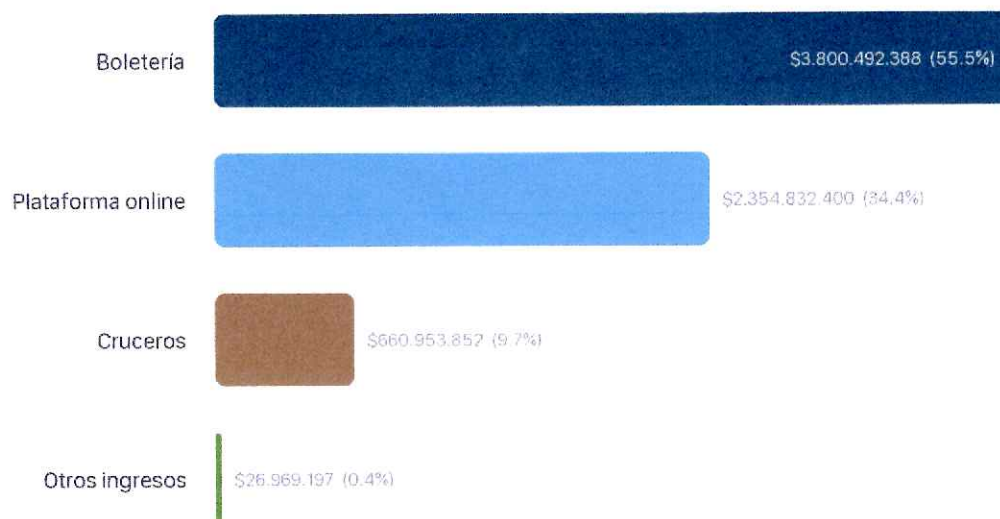
Categoría de entrada	Hasta 30-sep-2025	Desde 1-oct-2025
Adulto Extranjero	80 USD	100 USD
Niño Extranjero	40 USD	40 USD
Adulto Nacional	\$20.000 CLP	\$40.000 CLP
Niño Nacional	\$10.000 CLP	\$20.000 CLP

Cambio de tarifa. La tarifa del visitante extranjero se fija en dólares. El **1 de octubre de 2025** se reajustaron las tarifas: Adulto Extranjero de **80 a 100 USD**, Adulto Nacional de **\$20.000 a \$40.000** y Niño Nacional de **\$10.000 a \$20.000**; el Niño Extranjero se mantuvo en **40 USD**. La tarifa extranjera se fija en dólares (tipo de cambio referencial ~\$950).

Ingresos por venta de entradas (2025)

En 2025 —último año calendario cerrado— los ingresos por venta de entradas totalizaron **\$6.843.247.837 (CLP)**: un **+40% respecto de 2024** (\$4.871 M), por la combinación de más visitantes y la nueva tarifa vigente desde octubre. Las cifras 2025 reflejan la transición tarifaria (80 USD hasta septiembre, 100 USD desde octubre).

Ingresos por venta de entradas · 2025



Total ingresos 2025: \$6.843.247.837 CLP · +40% respecto de 2024 (\$4.871 M).

Gráfico 6. Ingresos 2025 por canal · total \$6.843.247.837 CLP.



TARIFAS Y RECAUDACIÓN

Un dato clave: visitantes vs. recaudación

Aunque nacionales y extranjeros aportan un número de visitantes casi equivalente (51,7% y 48,3% en 2025), el **visitante extranjero concentra cerca de 3 de cada 4 pesos** recaudados por entradas, producto de la estructura tarifaria diferenciada (la tarifa extranjera se fija en dólares).

Aporte por origen · 2025: visitantes vs. recaudación



En 2025 el visitante extranjero aportó ~74% de la recaudación siendo el 48% de los visitantes.

Gráfico 7. Aporte por origen, 2025: participación en visitantes vs. en recaudación.

\$51.763

Ingreso medio por visitante (2025)

~74%

de los ingresos por entradas los aporta el visitante extranjero (2025)

ANÁLISIS

7 ¿Cuánto cuesta recibir a cada visitante?

Cruzando los **egresos totales del Parque** (remuneraciones, operación, conservación e infraestructura) con el número de visitantes, se obtiene el costo promedio de recibir a cada persona y se compara con lo que aporta por su entrada.

Ingreso y costo por visitante (CLP)

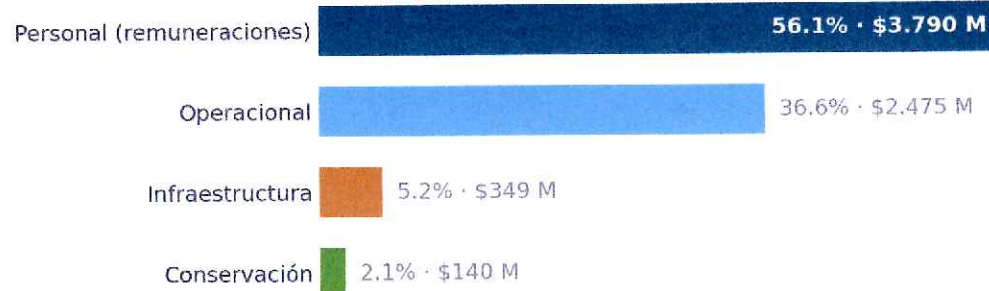


El Parque opera cerca del punto de equilibrio: leve déficit en 2024, superávit en 2025 tras la nueva tarifa.

Gráfico 8. Ingreso y costo por visitante, 2024-2025 (CLP).

En **2024** el costo por visitante (\$47.742) superó al ingreso por entrada (\$45.918): el Parque cerró con un **déficit** de \$1.824 por visitante (–\$194 millones en el año). En **2025**, tras la actualización de tarifa, el ingreso (\$51.763) superó el costo (\$51.112): un **superávit** de \$651 por visitante (+\$86 millones).

En qué se invierte · estructura del gasto 2025



Gasto total 2025: \$6.757 millones. Personal y operación concentran ~93% del gasto.

Gráfico 9. Estructura del gasto del Parque, 2025.

Fuente y método: egresos del compilado financiero institucional ÷ total de visitantes. El "costo por visitante" es un promedio (costo total de operación por visitante), no un costo marginal.

LA ECONOMÍA DEL PARQUE

El aporte según origen: quién financia el Parque

El ingreso medio de **\$51.763** por visitante (2025) esconde una diferencia enorme según el origen. Cada visitante **extranjero** aportó en promedio **~\$78.600** por su entrada, mientras que cada visitante **nacional** aportó **~\$25.700**. En cambio, el **costo** de recibir a cualquier visitante es prácticamente el mismo (**~\$51.100**).

Ingreso por entrada según origen del visitante · 2025

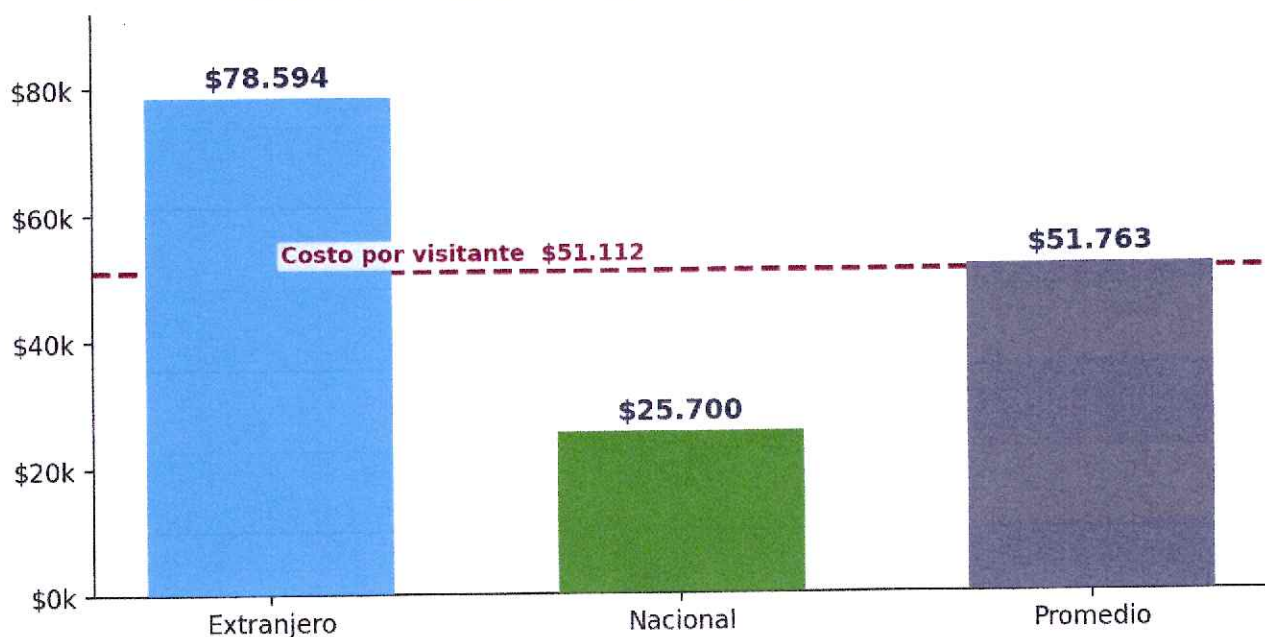


Gráfico 10. Ingreso por entrada según origen del visitante, 2025 (CLP).

Por visitante · 2025	Aporta (entrada)	Cuesta al Parque	Resultado
 Extranjero	~\$78.600	~\$51.100	+\$27.500
 Nacional	~\$25.700	~\$51.100	-\$25.400
Promedio	\$51.763	\$51.112	+\$651

El extranjero subsidia al nacional. El excedente que deja cada visitante extranjero financia el déficit de cada visitante nacional. El leve superávit global del Parque existe, en la práctica, gracias al aporte del visitante extranjero. Por eso la **proporción de extranjeros** y la **tarifa internacional** son variables críticas del modelo.



Moai en la contera de Rano Karakū. Foto: Esther Island, Rano Karakū, moais (6691031187) – Arian Zwegers, CC BY 2.0 (Wikimedia Commons).

LA ECONOMÍA DEL PARQUE

El efecto del alza tarifaria

El reajuste del **1 de octubre de 2025** mejoró el balance en ambos segmentos. Tomando la entrada de un **adulto** y el costo promedio por visitante (~\$51.100), y con tipo de cambio referencial ~\$950:

¿Cuánto aporta vs. cuánto cuesta cada visitante? (adulto)

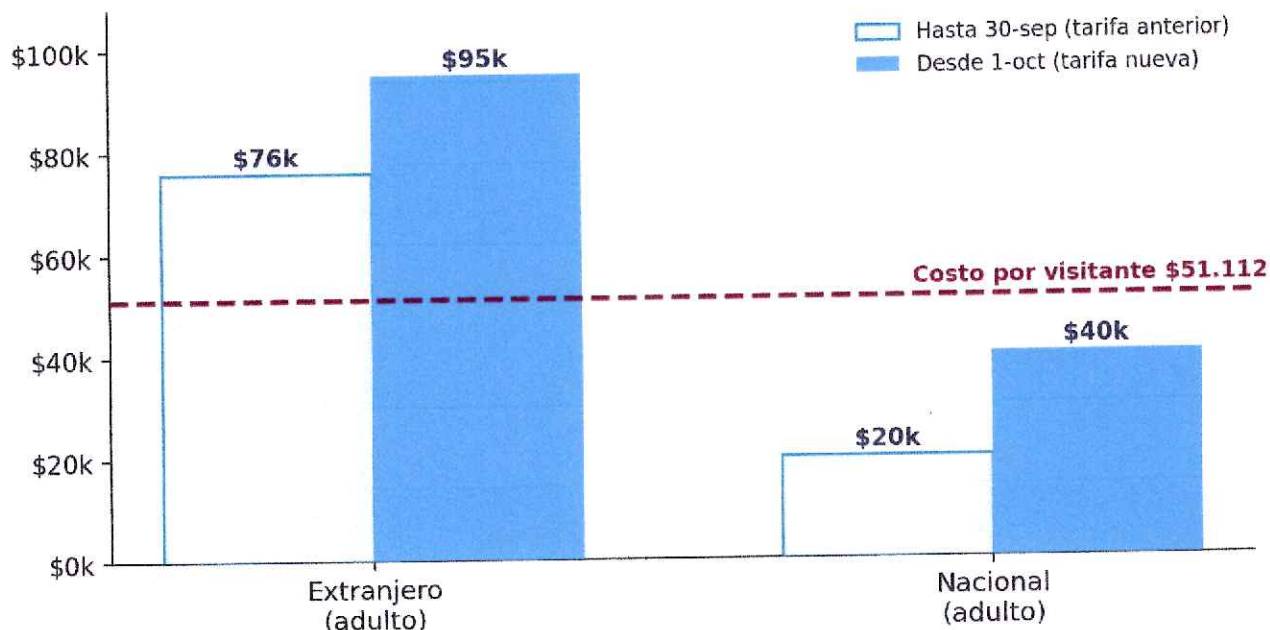
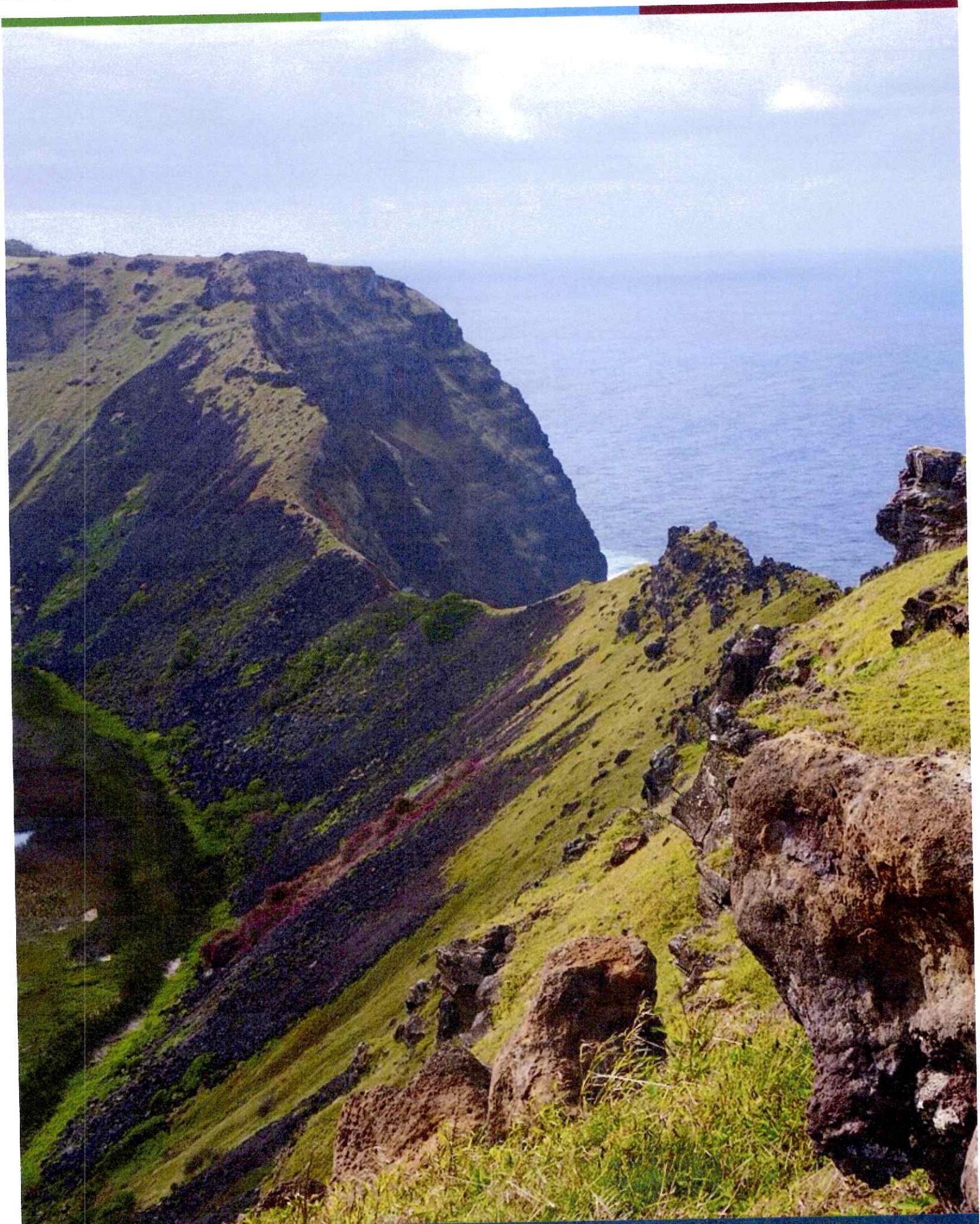


Gráfico 11. Aporte de un adulto por su entrada, antes y desde el 1-oct-2025, vs. costo por visitante (CLP).

Adulto · aporte por entrada	Hasta 30-sep	Desde 1-oct	Resultado (vs costo)
🌐 Extranjero (80 → 100 USD)	~\$76.000	~\$95.000	+\$24.900 → +\$43.900
🇨🇱 Nacional (\$20.000 → \$40.000)	\$20.000	\$40.000	-\$31.100 → -\$11.100

Cada **adulto extranjero** pasó a dejar casi el **doble** de excedente; y el **déficit por adulto nacional** se redujo a cerca de un tercio, acercando la tarifa nacional al costo real de operación. Aun así, el visitante nacional sigue recibiendo una entrada por debajo de su costo.



Cráter del Rano Kau. Foto: Easter Island 13 — kallerna, CC BY-SA 4.0 (Wikimedia Commons).



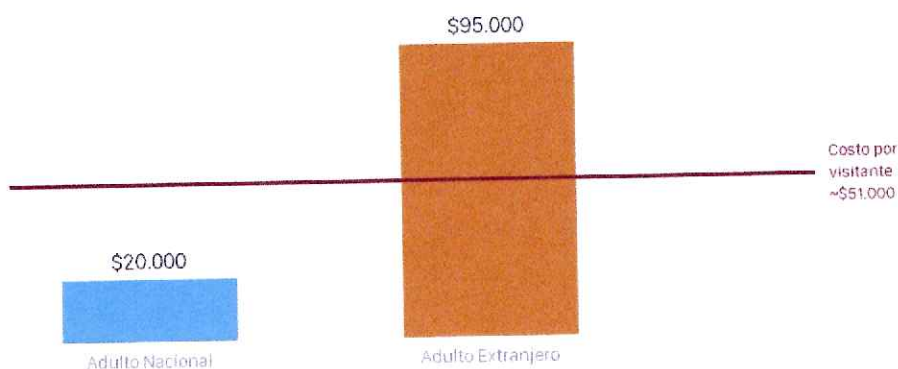
ANÁLISIS

8

El equilibrio del modelo

El Parque se autofinancia casi exactamente con la venta de entradas, con un margen mínimo. Eso vuelve críticas dos variables: **cuántos visitantes llegan y qué tarifa pagan.**

Lo que paga una entrada vs. lo que cuesta un visitante



La entrada nacional está por debajo del costo: el visitante extranjero (100 USD) financia el sistema.

Gráfico 12. Lo que paga una entrada vs. el costo de recibir a un visitante.

Una entrada de **Adulto Nacional** (\$20.000 hasta sep-2025; **\$40.000** desde octubre) quedaba bajo el costo de recibir a un visitante (~\$51.000). Es la entrada de **Adulto Extranjero (100 USD ≈ \$95.000)** la que cubre ese costo y genera el excedente que sostiene el sistema. Por eso el **74% de los ingresos** proviene del visitante internacional, aunque represente cerca de la mitad de los visitantes.

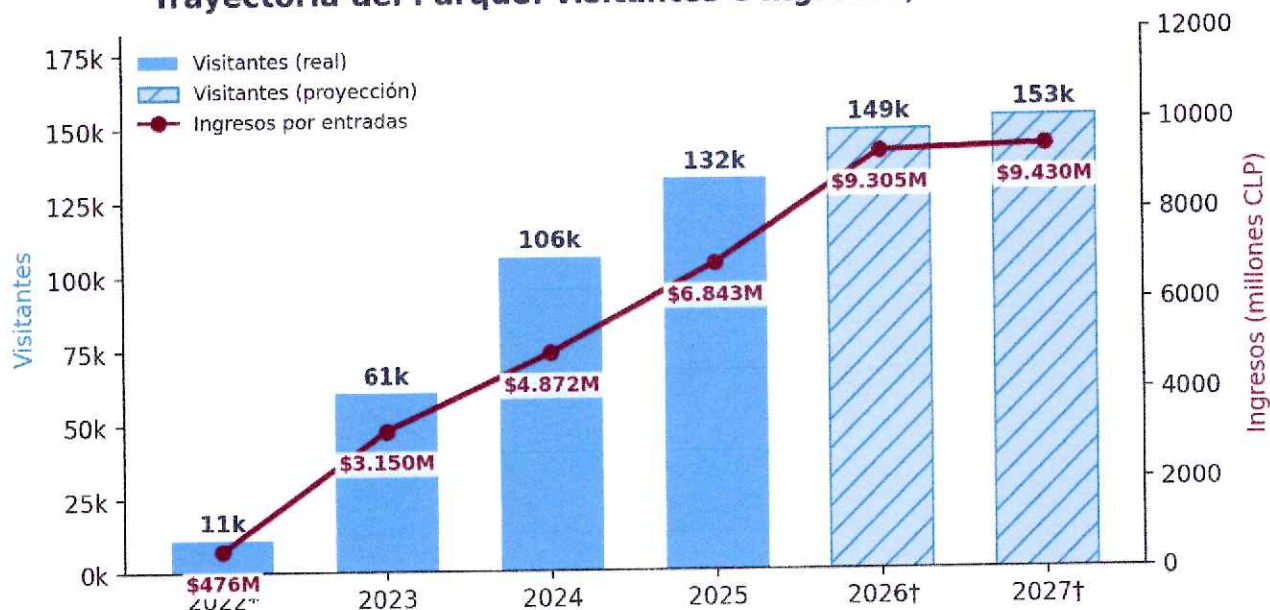
Implicancia para la gestión. El financiamiento del Parque es sensible a la composición de visitantes y al tipo de cambio (la tarifa extranjera se fija en dólares): una caída del turismo internacional afecta de forma desproporcionada los ingresos. La actualización de tarifa de octubre de 2025 fue la que restituyó el equilibrio.

PROYECCIÓN

9 2026 en curso y proyecciones 2026–2027

Este Boletín cierra su análisis en **2025**, último año calendario completo y validado. A la fecha de edición, **2026 está en curso**: entre **enero y mayo de 2026** el Parque registró **61.497 visitantes** y **\$4.088 millones** en ingresos por entradas, ya con la tarifa vigente desde octubre.

Trayectoria del Parque: visitantes e ingresos, 2022–2027

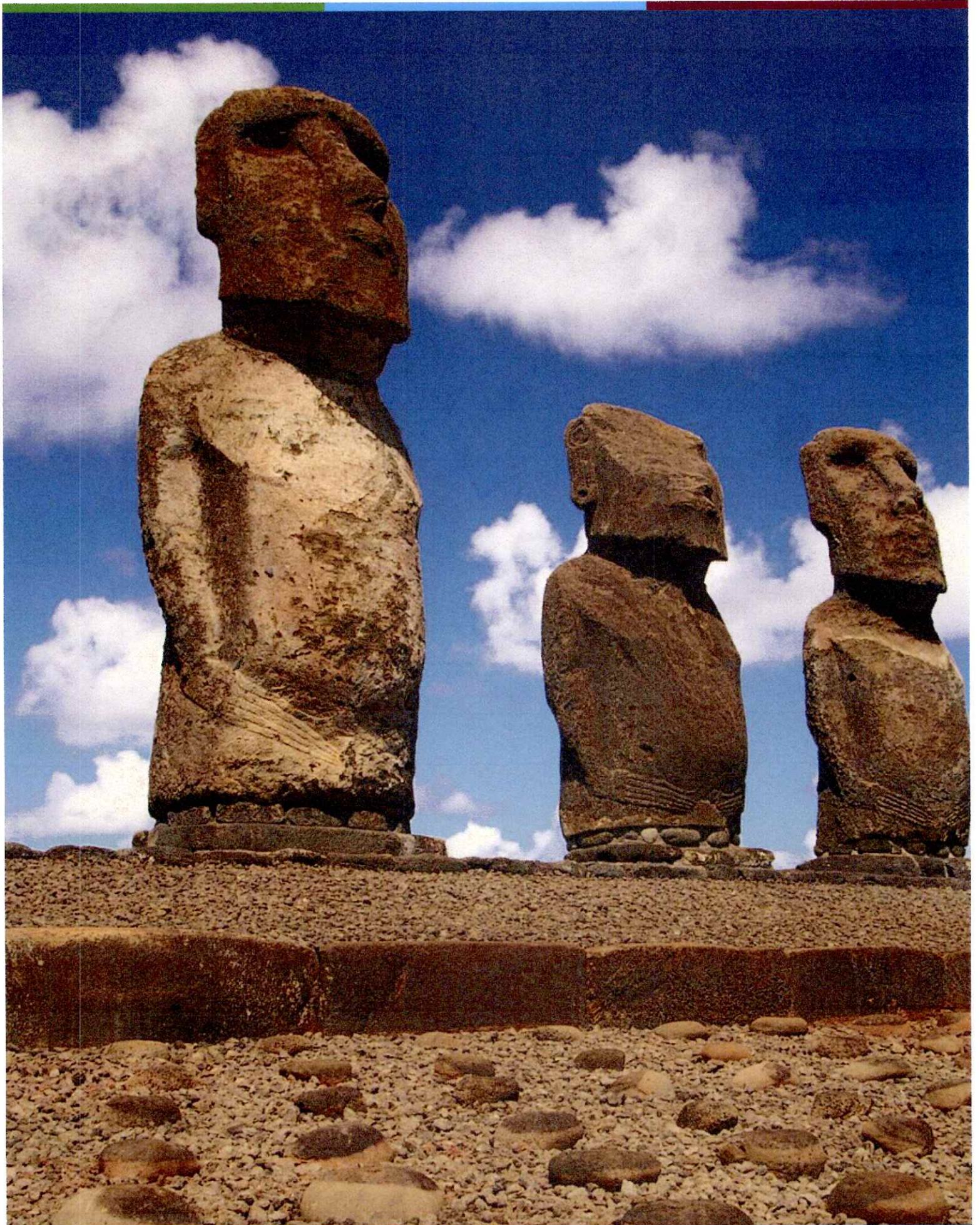


*2022 período parcial (ago-dic). †2026 y 2027 proyección (2026 incluye ene-may reales).

Gráfico 13. Trayectoria de visitantes e ingresos por entradas, 2022–2027 (2026–2027 proyectados).

Año	Visitantes	Ingresos por entradas	Nota
2025 (cerrado)	132.203	\$6.843 M	dato real
2026 (proyección)	~148.512	~\$9.305 M	incluye ene-may reales
2027 (preliminar)	~152.760	~\$9.430 M	reajuste IPC · tarifa \$42.000 / USD 105

La proyección **2026** (~148.500 visitantes; ~\$9.305 M) refleja el **primer año completo** con la nueva tarifa. Para **2027** se estima un reajuste por IPC (~5%) que llevaría la tarifa a **CLP \$42.000** (adulto nacional) y **USD 105** (adulto extranjero). Las cifras 2026–2027 son **estimaciones preliminares** y se validarán en las próximas entregas (Boletín 1er semestre 2026 y Anuario).



Ahu Tongariki, quince moai restaurados. Foto: Ahu Tongariki – Rivi, CC BY-SA 3.0 (Wikimedia Commons).

CRITERIO DE LECTURA

10 Cómo leer estas cifras

Para reflejar la realidad del Parque y no un episodio puntual, este Boletín adopta una regla: ninguna cifra se interpreta de forma aislada. Esta edición fija la línea base con años completos; desde la próxima entrega semestral, cada indicador se presentará con tres marcos.

- **Acumulado del año (YTD)** — cómo va el año respecto de su propio total.
- **Variación interanual** — comparación con el mismo período del año anterior.
- **Móvil 12 meses** — suma de los últimos doce meses, que suaviza la estacionalidad.

Por qué importa. Un mes o trimestre puntual —por ejemplo, un invierno con alta proporción de visitantes nacionales— puede confundirse con la composición del año completo. La visitación de Rapa Nui debe leerse en clave anual e interanual.

SÍNTESIS

11 Conclusiones

- El Parque consolidó su recuperación: de 11.091 visitantes en 2022 a un récord de 132.203 en 2025.
- El Parque se autofinancia con las entradas y opera cerca del equilibrio: déficit leve en 2024 (–\$194 M) y superávit en 2025 (+\$86 M) tras la nueva tarifa.
- Recibir a cada visitante cuesta ~\$51.000; la entrada nacional está bajo ese costo y el visitante extranjero (100 USD) sostiene el sistema (~74% de los ingresos).
- La visitación es estacional; la temporada alta (verano austral + Tapati) concentra los mayores flujos.
- Ma'u Henua, administradora del Parque, es la fuente oficial de estas estadísticas y las comunica a través de este Observatorio.

Próxima entrega: Boletín del primer semestre 2026, con las cifras de enero–junio de 2026 y su comparación interanual. La edición anual (Anuario) ampliará el análisis con series completas.

COMUNIDAD INDÍGENA MA'U HENUA

SEBASTIÁN PAOA ÁGUILA
JEFE DEPARTAMENTO DE
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



Observatorio Estadístico Ma'u Henua

Comunidad Indígena Polinésica Ma'u Henua
Parque Nacional Rapa Nui · Kāiŋa 'Ono Tupuna
Departamento de Planificación y Desarrollo

Edición N°1 · Agosto de 2026 · Documento de difusión pública
Los ingresos 2024 se calcularon con la tarifa vigente hasta el 30-09-2025.

Fotografías (Wikimedia Commons): Portada, atardecer de moái en Tahai — Alanbritom, CC BY-SA 2.0 · Ladera de Rano Raraku — Bjørn Chr. Tørrissen, CC BY-SA 3.0 · Moái al atardecer, Tahai — Pavel Špindler, CC BY 3.0. Gráficos y análisis: Observatorio Estadístico Ma'u Henua.